

Емил Пемков създава печатница от нулата, сега е сред първите три

Започва ренесанс при книгите и списанията, убеден е изпълнителният директор на "Ропринт"



Емил
Петков

Името на Емил Петков е познато на всеки, работил в областта на полиграфията и печатните медиии в България. Преди да създаде "Ропринт" - една от най-успешните печатници в страната, той е стългогодишен издател със сериозна роля в новата история на българския печат като съосновател на "Пресгрупа 168 часа", а по-късно и на Вестниците "Монитор", "Телеграф" и "Политика".

"Направих печатница за медийни продукти, защото това ми е на душата и на сърцето", казва Емил Петков за печатница "Ропринт", която през февруари стана на 10 години. "Някъде тогава ми влезе мастилото в кръвта. И досега, след толкова години, настърхвам, когато чуя да се върти ролна машина", спомня си той за създаването на печатницата на "Часовете" през 1995 г., в което има ключова роля.

Известният издател и печатар говори за бизнеса

си не като финансово резултати, а като за нещо, кое то трябва да съзгадеш и отмаждаш с любов. "В един момент от журналисти станахме издатели, а като издател трябва да се превърнеш в бизнесмен, за да се грижиш за творението си, за гемето си", споделя Емил Петков.

След приватизацията на ИПК "Родина" е неин изпълнителен директор за около три години. "Тогава преминах от Вестникарството в полиграфията", разказва той. Решаващият момент настъпва през 2007 г., когато Емил Петков и неговите стългогодишини партньори в издателския бизнес продават дяловете си в ИПК "Родина" и във Вестниците. В този момент основаването на собствена печатница е изключително рисков ход, но той прави своя избор и не поглежда назад. "Съдбата изигра своята роля, защото се освободи една машина в Норвегия, която преди това бях харесал", разказва той. "Тогава съзгадох "Ропринт" от нулата. Рискувах всичко и заложих целия си живот в това начинание. Хората ми се чудеха как съм се хвърлил така, вместо да си живея добре." Първият печат тръгва през февруари 2008 г., откогато започва и летоброенето на сегашния 10-годишен юбилей. Началото е трудно, а гаранциите за успех са малки. "Докато се организираме и намерим клиенти, го ще кризата и се започнаха мъките", разказва предпринемачът.

Най-тежките моменти настъпват през 2009 г. и началото на 2010 г. "Тогава си казах, че след като съм заложил всичко, няма да се предавам и ще се боря докрай. Нещата никога не стават лесно и изтласкването нагоре обикновено започва, когато човек вече е замънал до носа под Богата. Така стана и с мен", споделя изпълнителният директор на "Ропринт". "Събрах хората и казах, че трябва да им намаля заплатите, за да оцелее компанията", спомня си той и допълва: "Щастлив съм, защото ми повярваха и никой не напусна. Обещах им, че при първа възможност ще възстановя заплатите, и го направих на еману".

В началото на 2010 г. поръчките започват да се възстановяват и нещата потръгват. Оттогава печатницата се развива само нагоре и неотклонно обновява машините, които използва.

Днес създаната от Емил Петков печатница е една от големите в България и една от трите, които работят в сегментна на ролния хийтсем печат. "Тогава, с което се гордеем, е, че успяхме и се наложихме на пазара, след като започнахме буквально от чистата нула", споделя основателят на "Ропринт". "Грубо казано, около 40% от оборота ни са реклами на материали в масови тиражи - брошюри, листовки, кампании, диплами. Други 40% са списанията, от които веро-



Екипът на печатница "Ропринт"

ятно правим най-много заглавия в България. При нас се печатат много месечни и седмични издания, както и цели издателства с по няколко заглавия. Останалите 20% са всичко останало - все повече книги, както и учебници, учебни помагала, както и каталоги на фирмите", разказва изпълнителният директор на "Ропринт". Емил Петков споделя, че опитът му като издател е полезен в печатницата, защото много от клиентите са издателства. "Знам какво ги вълнува и мога да ги посъветвам по отношение на график, видове хартии, качество и т.н.", казва той.

Успехите на "Ропринт" и на нейния създател в печата са видими и безспорни. Затова питам Емил Петков кое е най-голямото му лично удовлетворение, свързано с 10-годишния юбилей. "Най-ценното нещо е екипът, хората, с които работя. Без тях нямаше да успея", споделя менеджърът. "Винаги има проблеми за разрешаване, но аз идвам на работа с удоволствие благодарение на екипа", допълва той. Разказва, че печатницата е започната с 15 души, а днес те са над 130. "Никой не ме е изоставил от момента, в който екипът бе изграден", казва Емил Петков.

"В края сметка, ако не мога да разчитам на екипа си, значи аз не съм си свършил добре работата. Не ми се налага да участвам във всекидневното оперативно ръководство и това ми позволява да се откажа за известно време и да погледна напред в бъдещето. Това е нещо изключително ценно. Всеки, който иска неговото предприятие, каквото и да е то, да просъществува сълго, трябва да може да се откаже и да погледне напред. Няма никаква гаранция, че тази визия за две години напред ще стане реалност. Като цяло обаче съм успявал да предвидя развитията и като минимум съм подгответ за това, което предстои", споделя управлялът на философия изпълнителният директор на "Ропринт".

Според него голямата криза на печата е преминала

и бъдещето ще донесе позитивни развитие. Да ви дада пример със сериозния ръст на книгоиздаването и книгоизпечатането през последните 2-3 години. Електронните книги не са успели да завладеят пазара и са с много нисък дял в сравнение с книжните издания, смята той. "При списанията кризата също отмина и предстои ренесанс през тази и следващата година", прогнозира Емил Петков и допълва: "Има едно интересно ново изследване, според което печатната реклама всеобщност е по-ефективна, докато интернет рекламата е надценена".

Според Емил Петков една от причините за успеха на "Ропринт" е, че високото качество е основен принцип от самото начало. Печатницата е винаги в крак с последните новости в бранша. През последните години например са въведени най-модерните технологии за контрол на качеството, компанията е влязла и в сферата на цифровия печат с гъвкави машини, които се използват за по-малки серии.

Най-големите технологични новости обаче са гъвкави софтуерни решения от най-високо ниво. Едното е току-що внедрената ERP система Microsoft Dynamics AX с допълнителна надстройка, разработена специално за печатници. "Другата голяма новост е, че до края на март "Ропринт" ще пусне и първия клиентски портал Afra Arodee в България. "Това ще подобри много организацията на производството и ще осигури нови възможности за работата с клиентите", споделя Петков.

"Мечтата ми е да въземем една по-голяма хийтсем машина и да можем да върнем тук някои от големите търговски вериги, които сега печатат реклами материали в Румъния. При всички случаи ще останем концентрирани в медиите продукти и вероятно ще разширим малко дейността към печата на книги", споделя Петков и заключава: "Това, което искаме, е клиентите ни да се развиват добре и ние да се развираме заедно с тях".